

**MUNICIPIUL SLATINA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI SLATINA**

**Aprob,
Administrator Public,
Constantin Cristian CISMARU**



Caiet de sarcini

Servicii de promovare a obiectivului de investiție pentru proiectul „Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)”, cod SMIS 127370

Denumirea Autorității Contractante: **Municipiul Slatina – Primăria Municipiului Slatina.**

Denumirea contractului: **servicii de promovare a obiectivului de investiție pentru proiectul „Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)”, cod SMIS 127370**

Cod CPV: 79342200-5 - Servicii de promovare

I. INFORMAȚII GENERALE

Prezentul Caiet de sarcini constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora ofertanții participanți la procedură își vor elabora oferta, în vederea atribuirii contractului de achiziții publice având ca obiect achiziția **serviciilor de promovare a obiectivului de investiție pentru proiectul „Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)”, cod SMIS 127370.**

Organizarea și desfășurarea achiziției se efectuează potrivit legislației în vigoare, respectiv Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, H.G. nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea Contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 101/2016, privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului National de Soluționare a Contestațiilor.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

Caietul de sarcini conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică corespunzător cu necesitățile autorității contractante.

Cerințele precizate în Caietul de sarcini sunt considerate ca fiind minimale. Orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de sarcini.

Municipiul Slatina a semnat contractul de finanțare nr. 4821/09.10.2019 pentru proiectul **„Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)”, cod SMIS 127370** în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 - Sprijinirea dezvoltării

urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e, Obiectivul specific 4.1 - Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Entitatea responsabilă de implementarea proiectului este Municipiul Slatina – Unitatea Administrativ-Teritorială (astfel cum este precizat în cadrul Contractului de finanțare) în calitate de Beneficiar.

Sursa de finanțare:

Fonduri Europene (Fondul European de Dezvoltare Regională): 85 %

Buget de stat: 13 %

Buget Local: 2%

II. PREZENTAREA ORAȘULUI

Primăria Municipiului Slatina, structură funcțională cu activitate permanentă, duce la îndeplinire hotărârile consiliului local și dispozițiile primarului, soluționând problemele curente ale colectivității locale și aplică prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Primăria Municipiului Slatina a depus pentru finanțare în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 mai multe proiecte care vizează reducerea emisiilor de CO₂ în Municipiul Slatina prin măsuri ca:

- Îmbunătățirea transportului public prin achiziționarea de autobuze electrice / ecologice, instalarea de stații de încărcare lentă și încărcare rapidă pentru autobuze, amenajarea / modernizarea stațiilor de transport local de călători, introducerea unui sistem de ticketing, dezvoltarea unui sistem de management al transportului public;
- Îmbunătățirea iluminatului stradal;
- Îmbunătățirea iluminatului pietonal;
- Realizarea unui sistem de management al traficului;
- Realizarea de piste pentru biciclete și a unui sistem de închiriere biciclete;
- Realizarea de stații de încărcare pentru autovehicule electrice.

Toate aceste măsuri sunt menite să reducă emisiile de CO₂ și să încurajeze populația Municipiului Slatina de a utiliza transportul public în comun și alte metode de transport nemotorizate.

Proiectul **„Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)”, cod SMIS 127370** se va derula în Municipiul Slatina, județul Olt. Valoarea totală a proiectului este de **4.601.144,14 lei cu TVA**. Prin proiectul **„Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)”, cod SMIS 127370** se va implementa un sistem de e-ticketing pentru plata serviciilor de transport public, inclusiv instalarea a 21 automate de vânzare de titluri de călătorie în 21 stații cu aflux mare de calatori. Soluția proiectată presupune realizarea unor intervenții care va permite instalarea componentelor unui sistem de plată a serviciilor comunitare pentru transport public - sistem de e-ticketing:

- Componenta mobilă - vor fi achiziționate și instalate validatoare duale pentru vehiculele din flota de vehicule de transport public 18 vehicule x 2 validatoare/vehicul,
- Componenta locală - se vor monta automate de vânzare titluri de călătorie (bilete) în 21 dintre stațiile de transport public,
- Componenta mobilă - se vor achiziționa 15 seturi de echipamente controlori,
- Componenta centrală - achiziția și instalarea de echipamente, servere, care vor fi integrate în centrul de control al sistemului de management al transportului public din Municipiului Slatina.

Sistemul e-ticketing va permite plata călătoriilor pe baza unor carduri contactless, a unor aplicații securizate pentru telefoane mobile (ex. cu tehnologie NFC) sau altor forme, inclusiv SMS – emiterea electronică a biletelor.

Prin implementarea proiectului **„Sistem integrat de plata a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)”, cod SMIS 127370** se urmărește creșterea calității vieții populației din

Municipiul Slatina prin scăderea gazelor cu efect de sera (tone echivalent CO₂ / an) și creșterea numărului de pasageri transportați în cadrul sistemelor de transport public de călători.

Proiectul „Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)”, cod SMIS 127370 este complementar cu proiectul „Dezvoltarea unei rețele de stații de transport public local inteligente și autonome (Intelli Bus Hub Net)”, Cod SMIS 128914.

III. OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului constă în achiziția *serviciilor de promovare a obiectivului de investiție pentru proiectul „Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)”, cod SMIS 127370*, conform cerințelor din Ghidul solicitantului - condiții specifice de accesare a fondurilor în cadrul apelului Axa prioritară 4, prioritatea de investiții 4e, Obiectivul specific 4.1 - reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă. Ca urmare a achiziției de servicii de promovare, prestatorul va asigura:

- 1) *Realizarea și distribuirea unei broșuri de informare - 5000 bucăți;*
- 2) *Realizarea și difuzarea unui spot video de promovare TV a proiectului - 1 bucată;*
- 3) *Realizarea unui spot video de promovare a sistemului de e-ticketing pentru difuzare în stațiile de transport public - 1 bucată.*

Organizarea și desfășurarea procedurii de achiziție se efectuează potrivit legislației în vigoare – achiziție directă.

Contractul de *servicii de promovare a obiectivului de investiție* se va încheia în scopul îndeplinirii activităților proiectului.

IV. CARACTERISTICI TEHNICE

În vederea îndeplinirii contractului, ofertantul câștigător va presta următoarele *servicii de promovare a obiectivului de investiție*:

- 1) *Realizarea și distribuirea unei broșuri de informare - 5000 bucăți;*
- 2) *Realizarea și difuzarea unui spot video de promovare TV a proiectului - 1 bucată;*
- 3) *Realizarea unui spot video de promovare a sistemului de e-ticketing pentru difuzare în stațiile de transport public - 1 bucată.*

Ca regulă generală, **toate materialele de promovare** care vor fi realizate în baza prezentului caiet de sarcini se supun următoarelor reguli:

- În conformitate cu Contractul de finanțare nr. 4821/09.10.2019 - Anexa VIII – Măsurile de informare și publicitate, beneficiarii trebuie să solicite avizarea materialelor de promovare realizate în cadrul proiectelor finanțate prin intermediul POR 2014-2020;
- Pentru realizarea livrabililor prestatorul va colecta informații de la beneficiar în ceea ce privește proiectul „Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)”, cod SMIS 127370 și proiectul complementar „Dezvoltarea unei rețele de stații de transport public local inteligente și autonome (Intelli Bus Hub Net)”, cod SMIS 128914;
- Autoritatea contractantă va pune la dispoziția prestatorului informațiile necesare pentru realizarea materialelor de promovare prevăzute în prezentul caiet de sarcini;
- Prestatorul realizează materialele de promovare și le transmite la Autoritatea Contractantă pentru validare / bun de tipar și avizare de către Organismul Intermediar (denumit în continuare OI) – respectiv o machetă pe suport electronic (CD/DVD/e-mail);
- În cazul în care situația o impune, Autoritatea Contractantă poate cere modificarea materialelor de promovare transmise de prestator astfel încât, în final, acestea să corespundă cu nevoia Autorității Contractante;

- Solicitarea de avizare trebuie transmisă de către Autoritatea Contractantă către OI cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea materialelor, iar prestatorul trebuie să se asigure că toate modificările care pot interveni la materialele de promovare transmise se încadrează în acest termen;
- OI poate solicita clarificări cu privire la materialele de promovare acolo unde este cazul;
- Avizul acordat de OI este un aviz de conformitate și certifică respectarea regulilor de identitate vizuală;
- Înainte de transmiterea materialelor de promovare spre avizare, prestatorul trebuie să citească cu atenție prevederile Manualului de Identitate Vizuală (MIV) pentru POR 2014-2020, anexat în copie la prezentul caiet de sarcini;
- Avizul de conformitate al OI se acordă doar pentru acele materiale menționate în mod expres. Orice alt material transmis ulterior cererii de avizare inițiale va necesita o solicitare de avizare separată și respectarea termenului de cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea materialelor respective.
- Dacă până la data realizării și livrării materialelor de promovare menționate mai sus, Manualul de identitate vizuală POR suferă modificări, acestea vor fi actualizate în conformitate cu modificările survenite, prestatorul având obligația să consulte site-ul www.info regio.ro.

1. Realizarea și distribuirea unei broșuri de informare - 5000 bucăți;

Prestatorul va macheta, realiza și distribui **5000 de broșuri de informare** care vor respecta cerințele de mai jos:

- broșura de informare va fi concepută astfel încât să conțină suficient text pentru ca utilizatorul să capteze informațiile necesare privind proiectul și sistemul de e-ticketing realizat în cadrul acestuia;
- pentru realizarea broșurii, prestatorul va colecta informații de la beneficiar în ceea ce privește proiectul „*Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)*”, *cod SMIS 127370* și sistemului de e-ticketing realizat prin proiect;
- va conține cel puțin un element / cuvânt / expresie / o imagine care să facă legătura între toate materialele din prezentul caiet de sarcini, un titlu principal, un logo, un subtitlu și un text secundar care să însoțească toate informațiile;
- va conține atât imagini, cât și text, atât color, cât și alb-negru, în funcție de conceptul creativ;
- broșura va fi alcătuită din elemente grafice precum imagini, fonturi creative, forme geometrice, culori, ilustrații etc.
- broșura de informare va avea 8-10 pagini și 4 coperti și va avea dimensiunea cca. A5;
- pentru realizarea broșurii, prestatorul va folosi hârtie reciclată. În cazul în care prestatorul nu va putea folosi hârtie reciclată, va solicita Autorității Contractante acordul pentru a utiliza hârtie reciclabilă și va comunica motivele pentru care nu poate utiliza hârtia reciclată și soluția propusă, însoțită de devizul de cheltuieli pentru noua soluție, cu încadrarea în prețul oferat;
- se va specifica titlul proiectului „*Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)*”, *cod SMIS 127370*;
- broșura de informare va conține prezentarea proiectului, prezentarea sistemului de e-ticketing și prezentarea modului de utilizare a aplicației de e-ticketing, precum și modalitatea de achiziționare a cardului și a biletelor/titlurilor de călătorie;
- va conține locațiile stațiilor de transport public în care vor fi amplasate automatele de vânzare bilete/ titluri de călătorie pentru transportul public;
- broșura va prezenta modul de utilizare al validatoarelor duale instalate în vehiculele din flota de vehicule de transport public;
- broșura va conține datele de contact ale Autorității contractante și ale operatorului de transport public;
- broșura va conține mesaje scurte care promovează dezvoltarea durabilă și egalitatea de șanse;

- broșura va conține informațiile obligatorii conform *Manualul de identitate vizuală POR 2014-2020* (MIV) și textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020" sau varianta prescurtată: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”, Editorul materialului: Editor, Data publicării: luna și anul, textul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Se va insera și textul: "Material gratuit".

Prestatorul va realiza macheta pentru broșura de promovare a obiectivului de investiție (machetă pe suport electronic (CD/DVD/e-mail) și o va transmite la Autoritatea Contractantă pentru solicitare avizare de către Organismul Intermediar (denumit în continuare OI) și validare/bun de tipar.

Prestatorul va realiza și activitatea de distribuire a broșurii de informare și promovare a obiectivului de investiție și va preda autorității contractante un Raport de distribuire la care va anexa imagini din campania de distribuire / materiale video din timpul distribuirii broșurii.

La realizarea materialelor de promovare se vor utiliza: culorile, fonturile acceptate, spațierea impusă, așezarea în pagină a logo-urilor și sloganului etc., consultând *Manualul de identitate vizuală POR 2014-2020*, prestatorul având obligația să consulte site-ul www.inforegio.ro.

2. Realizarea și difuzarea unui spot video de promovare TV a proiectului - 1 bucată;

Prestatorul va realiza conceptul creativ al spotului video de promovare TV a proiectului, va realiza și va produce spotul video, va închiria spațiul de emisie pentru difuzarea spotului video și va monitoriza difuzarea spotului video.

Prestatorul va include în oferta tehnică metodele pe care le va utiliza în identificarea conceptului creativ al spotului video pentru difuzare prin intermediul TV și pentru toate materialele de promovare. Conceptul creativ care se va elabora de către ofertantul devenit prestator va include propuneri de slogan pentru proiect și va respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Specificații tehnice spot video de promovare a proiectului prin intermediul TV

Prestatorul va propune și va realiza un spot video de minim 30 de secunde pentru difuzare prin intermediul TV, în limba română, presupunând: elaborare script, înregistrare video și înregistrare voci (ambele vor fi propuse și asigurate de prestator), integrarea efectelor de sunet, transferul online, transferul drepturilor de autor.

Spotul video va avea conținut în concordanță cu obiectivul proiectului și va furniza informații privind modul de utilizare a sistemului de ticketing.

Pentru realizarea spotului video, prestatorul va colecta informații și date de la beneficiar în ceea ce privește proiectul „**Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)**”, cod SMIS 127370, iar preluarea imaginilor / filmarea se va asigura de către prestator în cadrul contractului pe cheltuiala sa.

Vor fi furnizate autorității contractante înregistrarea video și coloana sonoră, împreună cu drepturile de utilizare aferente.

Va respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Voiceover-ul va menționa la finalul spotului video textul selectat pentru promovarea proiectului, următorul text conform MIV: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020" sau varianta prescurtată: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională".

Va fi realizat în format de difuzare prin intermediul TV.

Prestatorul va fi responsabil cu transmiterea spotului agreat cu Autoritatea Contractantă către canalele TV propuse în oferta tehnică.

La realizarea spotului video, după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:

- sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALĂ;
- sigla GUVERNULUI ROMÂNIEI;
- sigla REGIO și sloganul “Călătoria continuă!”;
- sigla INSTRUMENTE STRUCTURALE;
- Textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”;
- Disclaimer: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României“. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.
- pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro și Facebook (facebook.com/inforegio.ro);
- pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului.

Prestatorul va transmite spotul video Autorității Contractante în format electronic - pe CD / DVD / stick de memorie / e-mail.

Închiriere de spațiu publicitar

Se va asigura achiziția spațiului media / emisie / publicitar necesar difuzării spotului prin intermediul TV, conform media planului propus de operatorul economic și agreeat cu Autoritatea Contractantă.

Ofertantul va avea în vedere includerea canalelor TV în oferta sa.

Fiecare canal TV propus va fi însoțit de date concrete privind:

- eficiența utilizării fiecărui canal TV;
- gradul de acoperire și specificul audiențelor.

Media plan și difuzare spot video

Ofertantul va elabora un Media Plan astfel încât să asigure difuzarea spotului video pe posturi TV.

Calendarul livrărilor spațiilor de difuzare se va face conform termenelor garantate prin propunerea tehnică și agreeate de către Autoritatea Contractantă.

Orice modificare apărută în planul media propus, ulterior semnării contractului de prestări servicii, va fi aprobată de Autoritatea Contractantă fără a impune modificări în valoarea contractului de prestări servicii. Rezultatele finale conform media planului propus nu vor fi afectate de eventuale modificări (ex: număr de difuzări, acoperire etc.).

Ofertantul va propune minim 2 posturi TV cu acoperire în regiune. Rețelele propuse vor avea minim 15.000 de telespectatori / zi (daily reach). Vor fi furnizate minim 15 difuzări.

Operatorul economic va include în propunerea tehnică o justificare detaliată a alegerii posturilor TV.

Pe aceste 2 canale TV ofertantul va asigura spațiul de difuzare după cum urmează:

- minim 15 difuzări;
- cel puțin 50% dintre difuzări se vor face în intervalul orar 7.00 – 10.00 și 17.00 – 19.00 (prime time).

Conceptul creativ

Conceptul creativ pentru spotul video precum și difuzările solicitate în prezentul caiet de sarcini vor fi puse la dispoziție de către prestator.

Difuzare spot video pe posturi TV din regiune - 15 difuzări;

o Cantitate solicitată: minim 15 de difuzări;

o Livrare: la sediul achizitorului, conform graficului de prestare a serviciilor.

Ofertantul va prezenta modul în care va ține cont de următoarele aspecte-cheie în formularea mesajului care va fi inclus în spotul video și în celelalte materiale de promovare:

- Dezvoltare durabilă;
- Mobilitate;
- CO₂;
- Promovarea mersului cu autobuzul;
- Beneficiile utilizării transportului public în comun;
- Beneficiile utilizării de tehnologii nepoluante – în cazul de față a sistemului de e-ticketing pentru plata serviciilor de transport public;
- Importanța sprijinului financiar acordat de Uniunea Europeană pentru realizarea proiectului FEDR prin Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Cantitate solicitată: Producție 1 spot video pentru difuzare prin 2 canale TV, minim 15 difuzări;
Durata: ofertantul va prezenta un grafic de prestare a serviciilor în care va specifica în mod clar durata de producție a spotului (zile).

Livrare: la sediul achizitorului, conform graficului de prestare a serviciilor.

Conceptul creativ: va fi integrat și va cumula scenariul pentru spot video pentru difuzare prin intermediul TV.

Bun de tipar: spotul video se va transmite Autorității contractante în vederea obținerii avizului OI, iar publicarea / difuzarea se va realiza numai după emiterea respectivului aviz.

Monitorizare

Prestatorul va asigura realizarea activității de monitorizare a difuzării spotului video prin intermediul canalelor TV propuse în media plan prin emiterea unui Raport de monitorizare a difuzării spotului video, care va conține cel puțin următoarele informații:

- perioada în care s-a realizat difuzarea;
- posturile TV unde s-a realizat difuzarea;
- numărul de difuzări;
- indicarea numărului de telespectatori/ persoane atinse.

Raportul va fi însoțit de media plan conform ofertei depuse în faza de atribuire a contractului.

Prestatorul va realiza activitățile de machetare, realizare și producție/înregistrare spot video, închiriere de spațiu de emisie pentru difuzare spot video, difuzarea, monitorizare difuzare spot video și emiterea unui Raport de monitorizare a difuzării spotului video de promovare a proiectului prin intermediul TV.

La realizarea materialelor de promovare prestatorul va avea în vedere *Manualul de identitate vizuală POR*, având obligația să consulte site-ul www.inforegio.ro.

3. Realizarea unui spot video de promovare a sistemul de e-ticketing pentru difuzare în stațiile de transport public - 1 bucată

Prestatorul va realiza conceptul creativ al spotului video de promovare a *sistemul de e-ticketing* pentru difuzare în stațiile de transport public de călători, va realiza și produce spotul video.

Prestatorul va include în oferta tehnică metodele pe care le va utiliza în identificarea conceptului creativ al spotului video pentru difuzare în stațiile de transport public de călători și pentru toate materialele de promovare. Conceptul creativ care se va elabora de către ofertantul devenit prestator va include propuneri de slogan pentru proiect și va respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Specificații tehnice spot video de promovare a sistemul de e-ticketing în stațiile de transport public de călători

Prestatorul va propune și va realiza un spot video de minim 30 de secunde pentru difuzare în stațiile de transport public de călători, în limba română, în două variante, presupunând: elaborare

script, înregistrare video și înregistrare voci (ambele vor fi propuse și asigurate de prestator), integrarea efectelor de sunet, transferul online, transferul drepturilor de autor. Prestatorul va pune la dispoziția Autorității Contractante 2 variante ale spotului video:

- O variantă cu grafică, sigle, text, fără sunet;
- O variantă a aceluiași spot cu grafică, sigle, text, sunet.

Spotul video va avea conținut în concordanță cu obiectivul proiectului. Va cuprinde atât prezentarea aplicației de ticketing și modul de utilizare a acesteia, cât și prezentarea modului de validare a biletului de călătorie / cardului de călătorie în autobuz folosind validatorul instalat în vehicul.

Pentru realizarea spotului prestatorul va colecta informații de la beneficiar în ceea ce privește proiectul „**Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)**”, **cod SMIS 127370** și sistemului de e-ticketing realizat prin proiect.

Vor fi furnizate Autorității Contractante înregistrarea video și coloana sonoră, împreună cu drepturile de utilizare aferente.

Se vor respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Voiceover-ul pentru varianta cu sunet va menționa la finalul spotului video următorul text conform MIV: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020” sau varianta prescurtată: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”.

Va fi realizat în format de difuzare în stațiile de transport public de călători, compatibil cu Panoul tactil pentru informarea călătorilor din stațiile de transport public de călători, respectiv:

- Fișier format MP4, dimensiune maximă 40 Mb
- Rezoluție: 1080px X 605px

Menționăm că cele două variante ale spotului video vor rula ca fișiere video, în buclă.

La realizarea **spotului video**, după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:

- sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALĂ;
- sigla GUVERNULUI ROMÂNIEI;
- sigla REGIO și sloganul “Călătoria continuă!”;
- sigla INSTRUMENTE STRUCTURALE;
- textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”;
- disclaimer: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României“. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.
- pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro și Facebook (facebook.com/inforegio.ro);
- pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului.

Prestatorul va transmite spotul video Autorității Contractante în format electronic - pe CD / DVD / stick de memorie / e-mail.

Conceptul creativ

Conceptul creativ pentru spotul video solicitat în prezentul caiet de sarcini va fi pus la dispoziție de către prestator.

Ofertantul va prezenta modul în care va ține cont de următoarele aspecte-cheie în formularea mesajului care va fi inclus în spotul video și în celelalte materiale de promovare:

- Dezvoltare durabilă;

- Mobilitate;
- CO₂;
- Promovarea mersului cu autobuzul;
- Beneficiile utilizării transportului public în comun;
- Beneficiile utilizării de tehnologii nepoluante – în cazul de față a sistemului de e-ticketing pentru plata serviciilor de transport public;
- Importanța sprijinului financiar acordat de Uniunea Europeană pentru realizarea proiectului FEDR prin Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Cantitate solicitată: Producție 1 spot video în două variante (o variantă cu sunet și o variantă fără sunet) pentru difuzare în stațiile de transport public de călători.

Durata: ofertantul va prezenta un grafic de prestare a serviciilor în care va specifica în mod clar durata de producție a spotului (zile).

Livrare: la sediul achizitorului, conform graficului de prestare a serviciilor.

Conceptul creativ: va fi integrat și va cumula scenariul pentru spot video pentru difuzare în stațiile de transport public de călători.

Bun de tipar: spotul video se va transmite Autorității contractante în vederea obținerii avizului OI, iar publicarea / difuzarea se va realiza numai după emiterea respectivului aviz.

Prestatorul va realiza activitățile de machetare, realizare și producție/înregistrare spot video de promovare a sistemului de e-ticketing în stațiile de transport public de călători.

La realizarea materialelor de promovare prestatorul va avea în vedere *Manualul de identitate vizuală POR* având obligația să consulte site-ul www.inforegio.ro.

Alte cerințe

- Prioritizarea activităților și graficul de prestare a serviciilor se va prezenta la oferta tehnică și va deveni anexă la contractul de prestări servicii.
- Orice rezultate sau drepturi legate de materialele realizate, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în prestarea sau ca urmare a prestării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor deveni proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.
- Prestatorul se va îngriji ca drepturile de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială asupra materialelor elaborate să îi aparțină și să poată fi transferate către Autoritatea Contractantă.
- Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta toate prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020
- Toate materialele ce vor fi realizate după semnarea contractului vor primi bun de tipar / execuție / difuzare de la Autoritatea Contractantă sub forma unui mesaj electronic sau o adresă oficială, în urma avizului primit de la OI.
- Unitatea Administrativ-Teritorială Slatina va furniza toate informațiile și va coopera cu Prestatorul în vederea obținerii celor mai bune rezultate. De asemenea, va furniza neoneror toate informațiile disponibile necesare contractului. Orice alte informații de care prestatorul are nevoie și nu intră în atribuțiile sau în sfera de acțiune a Autorității Contractante vor fi obținute de prestator.

V. MODUL DE ELABORARE ȘI PREZENTARE A OFERTELOR

Prezentul caiet de sarcini conține regulile de bază care trebuie respectate de operatorii economici, potențiali ofertanți și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii, pe baza cărora se înaintează, de către fiecare ofertant în parte, propunerea tehnică și propunerea financiară, corespunzător cu necesitățile Autorității Contractante.

Ofertanții vor analiza specificațiile tehnice solicitate în prezentul caiet de sarcini, specificații tehnice ce reprezintă **condiții minime** și vor confirma respectarea acestora.

Specificațiile tehnice reprezintă cerințe, prescripții, caracteristici de natură tehnică ce permit descrierea serviciilor, în mod obiectiv, în așa manieră încât să corespundă necesității Autorității Contractante.

Ofertanții au obligația de a prezenta elementele propunerii tehnice, detaliat și complet, în corelație cu **specificațiile tehnice minime solicitate de Autoritatea Contractantă**, astfel încât să se permită identificarea cu ușurință a corespondenței acestora cu cele oferite.

Neîndeplinirea acestor specificații minime și obligatorii va conduce la declararea ofertei ca neconformă și la respingerea acesteia.

Propunerea tehnică va cuprinde cel puțin: obiectivele contractului, prezentarea detaliată a serviciilor prestate pe categorii prin care ofertantul trebuie să demonstreze corespondența propunerii tehnice cu specificațiile tehnice.

Propunerea financiară se întocmește conform Formularului de ofertă și Centralizatorului de prețuri din capitolul Formulare.

Prețul oferit se va exprima în Lei fără TVA.

Se va preciza atât prețul unitar pentru fiecare serviciu oferit cât și prețul total.

În cadrul **ofertei financiare**, operatorul economic va detalia prețul oferit conform serviciilor prestate, astfel:

- valoarea aferentă serviciilor de **realizare și distribuire a unei broșuri de informare - 5000 bucăți**;
- valoarea aferentă serviciilor de **realizare și difuzare a unui spot video de promovare TV a proiectului - 1 bucată**;
- valoarea aferentă serviciilor de **realizare a unui spot video de promovare a sistemului de e-ticketing pentru difuzare în stațiile de transport public - 1 bucată**.

Prețul din oferta financiară va fi ferm și nu se va modifica.

Prețul total nu va putea depăși valoarea estimată.

Prin depunerea unei oferte, ofertantul acceptă în prealabil condițiile generale și particulare care guvernează acest contract ca singură bază a acestei achiziții, indiferent care sunt condițiile proprii de vânzare ale ofertantului.

Nedepunerea în termenul prevăzut a unei oferte care să conțină toate informațiile cerute va duce la respingerea acesteia, riscurile depunerii/transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră, căzând în sarcina operatorului economic ofertant.

Oferta va cuprinde documentele de calificare, propunerea financiară și propunerea tehnică.

Oferta are caracter ferm și obligatoriu pe toată perioada de valabilitate, și trebuie să fie semnată, pe propria răspundere, de către ofertant sau de către persoana împuternicită legal de către acesta.

Fiecare ofertant care participă la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție are obligația de a prezenta Formularele prevăzute în cadrul acestei secțiuni, completate în mod corespunzător și semnate de persoanele autorizate, respectiv:

- Declarație pe proprie răspundere privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 164, 165, 167 din Legea nr. 98/2016.

- Declarație pe proprie răspundere privind neîncadrarea în prevederile art. 59-60 din Legea nr. 98/2016. Persoanele din cadrul autorității contractante care sunt implicate în desfășurarea procedurii de atribuire sau care pot influența rezultatul acesteia sunt:

- Moș Constantin - Stelian - Emil - Primar;
- Vlceleanu Gigi Ernes - Viceprimar;
- Berechet Mirel Alexandru - Viceprimar;
- Cismaru Constantin - Cristian - Administrator Public;
- Calotă Sălcianu Alin - Director General - Direcția Generală Economică;
- Șerban Cristiana - Manager public;
- Spălățelu Lavinia - Manager de proiect;
- Nedeloiu Florina - Responsabil achiziții;

- Popescu Adriana – Asistent de proiect;
- Maricescu Daniela – Responsabil financiar;
- Nicolescu Emanoil Lucian – Responsabil tehnic;
- Dumitrache Irina Elena – Responsabil transport.

Ofertantul va prezenta **Certificat constatator emis de ONRC**, din care trebuie să reiasă că obiectul contractului are corespondent în codul CAEN autorizat din certificatul constatator emis de ONRC (conform art. 15 din Legea 359/2004). Informațiile trebuie să fie reale/actuale la data limită de depunere a ofertelor.

Ofertantul va prezenta o **Declarație pe proprie răspundere din care să reiasă că se vor respecta condițiile de mediu, sociale și cu privire la relațiile de muncă** pe toata durata de îndeplinire a contractului.

Informații privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național și se referă la condițiile de mediu, se pot obține de la Agenția Națională pentru Protecția Mediului sau de pe site-ul: <http://www.anpm.ro/web/guest/legislatie>.

Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național și se referă la condițiile de muncă și protecția muncii, securității și sănătății în munca, se pot obține de la Inspectia Muncii sau de pe site - ul : <http://www.inspectmun.ro/legislatie/legislatie.html>.

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului va fi „**prețul cel mai scăzut**”, reprezentat de valoarea totală oferită pentru prestarea **serviciilor de promovare** pentru proiectul „**Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)**”, **cod SMIS 127370**.

Oferta semnată va fi transmisă pe adresa de e-mail: florina.nedeloiu@primariaslatina.ro sau depusă la sediul Primăriei Municipiului Slatina din strada Mihail Kogălniceanu nr.1 din localitatea Slatina, județul Olt, în termenul limită de depunere publicat în Anunțul Publicitar.

Achiziția se va finaliza prin intermediul Catalogului electronic din SEAP cu operatorul economic participant cu ofertă la achiziția serviciilor mai sus menționate, care în urma aplicării criteriului de atribuire „**prețul cel mai scăzut**”, se va clasa pe locul I, urmând a posta în Catalogul electronic de produse/servicii/lucrări disponibil pe site-ul www.e-licitatie.ro a prețului oferit conform Formularului de ofertă transmis cu ofertă, cu menționarea obiectului contractului de servicii de promovare pentru proiectul „**Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)**”, **cod SMIS 127370** și numărului Anunțului.

VI. CONDIȚII DE GARANȚIE ȘI SERVICE (dacă există)

-

VII. RECEPȚIE, VERIFICĂRI ȘI TESTE (dacă este cazul)

Autoritatea Contractantă poate face observații referitoare la calitatea serviciilor, observații care vor fi remediate într-un termen rezonabil, stabilit de comun acord de ambele părți. Înainte de printarea/publicarea/difuzarea efectivă a materialelor de promovare, prestatorul este obligat să obțină acordul autorității contractante pentru toate materialele pe care le va realiza în cadrul contractului.

Îndeplinirea în totalitate a specificațiilor stabilite prin contract privitoare la respectarea conținutului tehnic și a condițiilor de elaborare se avizează de către Autoritatea Contractantă.

Orice rezultate ori drepturi, inclusiv drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală ori industrială, dobândite în executarea contractului de servicii vor fi proprietatea exclusivă a achizitorului, care le va utiliza, publica, cesiona ori transfera așa cum va considera de cuviință, fără limitare geografică ori de altă natură, cu excepția situațiilor în care există deja asemenea drepturi de proprietate intelectuală ori industrială.

Verificarea cantitativă se va efectua la locul de implementare al proiectului, respectiv sediul Primăriei Municipiului Slatina, strada Mihail Kogălniceanu, nr. 1, în prezența reprezentanților ambelor părți sau la locul de amplasament, după caz, în funcție de livrabil.

Verificarea va fi consemnată într-un **proces verbal de predare-primire**, semnat de ambele părți, **după livrare și difuzare sau distribuire**, după caz.

În cazul în care prestatorul desemnat câștigător nu își îndeplinește obligațiile contractuale în termenii și condițiile prevăzute în contract, îndeosebi în ceea ce privește calitatea serviciilor prestate, autoritatea contractantă are dreptul să solicite daune pentru prejudiciul cauzat.

Prestatorul este obligat să repare pecuniar prejudiciul cauzat autorității contractante prin neexecutarea, executarea necorespunzătoare și cu întârziere a prestațiilor la care este îndatorat prin contractul de prestări servicii. Prejudiciul sesizat reprezintă echivalentul valorii totale a contractului.

Plata se va face pe bază de factură, după semnarea **procesului-verbal de predare – primire**.

Factura va fi transmisă prin sistemul național de privind factura electronică RO-e-Factura conform prevederilor Legii 139/2022 cu modificările și completările ulterioare.

Facturile vor conține, în mod obligatoriu, numărul contractului și descrierea serviciilor prestate, conform obiectului contractului de achiziție încheiat pentru **servicii de promovare** pentru proiectul „**Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)**”, cod SMIS 127370.

Facturile vor fi însoțite, în mod obligatoriu, de **procesul-verbal de predare - primire**, în original.

Plata se va face în contul prestatorului în interval de 30 de zile calendaristice de la acceptarea la plată a facturii emise de către acesta.

Achizitorul nu este responsabil pentru niciun fel de cheltuieli suplimentare față de pachetul oferit.

VIII. REGULI DE PROTECȚIA MUNCII

Pe parcursul îndeplinirii contractului ofertantul are obligația de a respecta regulile obligatorii referitoare la condițiile de muncă și de protecție a muncii și normele specifice PSI, care sunt în vigoare la nivel național.

Pe perioada derulării contractului se vor respecta cerințele esențiale referitoare la protecția, siguranța și igiena muncii, precum și normele de prevenire a incendiilor.

Operatorii economici sunt obligați să indice în cadrul ofertei faptul că la elaborarea acesteia au ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii.

IX. LISTA STANDARDELOR APLICABILE

Ofertantul se va conforma standardelor în vigoare:

a) fie la reglementări tehnice, astfel cum sunt acestea definite în legislația internă referitoare la standardizarea națională, care sunt compatibile cu reglementările Uniunii Europene;

b) fie, dacă nu există reglementări tehnice în sensul celor prevăzute la litera a), la standarde naționale, și anume, de regulă, în următoarea ordine de decădere:

I. standarde naționale care adoptă standarde europene;

II. standarde naționale care adoptă standarde internaționale;

III. alte standarde.

Ofertantul va avea în vedere respectarea:

- Legislației naționale și comunitare aplicabile în domeniul egalității de șanse, de gen, nediscriminare, accesibilitate;
- Legislației naționale și comunitare aplicabile în domeniul dezvoltării durabile, protecției mediului și eficienței energetice.

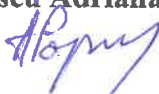
**Manager de proiect,
Spălățelu Lavinia**



**Responsabil financiar,
Maricescu Daniela**



**Asistent de proiect,
Popescu Adriana**



**Responsabil tehnic,
Nicolescu Emanoil**



**Responsabil achiziții,
Nedeloiu Florina**



**Responsabil transport
Dumitrache Irina**

